

Unser Redaktions-Team bereitet diese Schwerpunkt-Themen vor:

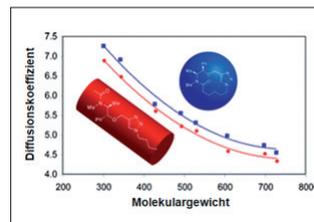
Wellpappe, Karton und Papier (Vorstufe, Preprint, Postprint, Stanz- und Prägetechnologien)

→ Wellpappe im Höhenflug

Wellpappe ist das größte Segment des Verpackungsmarktes, dem bis 2023 ein jährliches Wachstum von durchschnittlich etwa 3,7% und ein Umsatzvolumen von annähernd 300 Milliarden US-Dollar vorausgesagt wird. Über die traditionelle Schutzfunktion für Waren und die Werbung am „Point-of-Sale“ hinaus treibt vor allem der Online-Handel die Nachfrage nach anspruchsvollen Wellpappen-Verpackungen voran. Das erfordert im Druck und in der Weiterverarbeitung (Stanzten, Prägen, Lackieren) nicht nur Produktionsmaschinen mit höherem Automatisierungsgrad, sie müssen auch untereinander sowie mit allen Beteiligten im Produktionsworkflow zur digitalen Kommunikation vernetzt sein.

→ Neue Verpackungslösungen aus Papier und Karton

Der Druckfarbenhersteller Siegwerk und Kotkamills, ein finnischer Papier- und Kartonhersteller, haben sich kürzlich zusammengeschlossen, um Lösungen für Druckereien von faserbasierten Verpackungen zu entwickeln und so die Kreislauffähigkeit von Verpackungen weiter voranzutreiben.



Quelle: Siegwerk

Bedruckung und Weiterverarbeitung „neuer“ Verpackungssubstrate

→ Einflussfaktoren auf das Migrationsverhalten

Nicht nur die unterschiedlichen Farbsysteme im Digitaldruck mit ihren verschiedenen Molekülgrößen beeinflussen das Migrationsverhalten von Verpackungen aus Folien, Wellpappe, Papier und Karton. Der Stoffübergang aus Druckfarben hängt dabei auch ganz entscheidend vom Verpackungsgut ab.



→ Recyclingfähige Druckfarben

Für die Herstellung recyclingfähiger flexibler Verpackungen auf Grundlage von Monomaterialien ist die Druckfarbe eine entscheidende Komponente. So müssen Druckfarben optimiert oder neu formuliert werden, damit sie zu hohen Anforderungen wie exzellente Haftungseigenschaften und hohe Verbundwerte auf neue PE- oder PP-Qualitäten erfüllen. Zum anderen dürfen Farben und Lacke aber nicht den mechanischen Recyclingprozess beeinträchtigen.

Erscheinungstermin
15. Juli 2021

Redaktionsschluss
22. Juni 2021

Anzeigenschluss
29. Juni 2021

Flexo+Tief Druck Führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Verpackungsdruck und Weiterverarbeitung

Flexo+Tief Druck Aktuelle Produkt- und Branchen-News

Flexo+Tief Druck Unentbehrliche Marketing-Plattform für alle Anbieter im Verpackungsdruck

Flexo+Tief Druck Neu seit 2020 mit der Rubrik **Green Package Printing** – Ökologie und Nachhaltigkeit im Verpackungsdruck

Flexo+Tief Druck Im **Special Extrusion & Converting** dreht sich alles um die Verpackungsfolie

Flexo+Tief Druck Das **Special Digital Printing today** hat den digitalen Verpackungsdruck zum Thema

Flexo+Tief Druck 6 x im Jahr als Print-Ausgabe, stets up to date auf flexotiefdruck.de

bitte umblättern →

**Ausgabe
4-2021 (Juli)**

Flexo+Tief Druck

Prepress: Rationalisierungspotenziale in der Formherstellung

Maßgeschneiderte Maschinenkonzepte für unterschiedliche Einsatzgebiete (Dekor-, Sicherheits- und Verpackungsdruck)

Sleeve- und Adaptersysteme im Flexodruck – wahre Hightech-Systeme

Vor allem die Anforderungen an den Adaptersleeve im Flexodruck sind hoch. Er muss eine ausgezeichnete Rundlaufeigenschaft, hohe gewichtsbezogene Festigkeit und Steifigkeit sowie elektrostatische Ableitfähigkeit für den bedenkenlosen Einsatz mit allen Farbsystemen aufweisen. Zudem muss der Adaptersleeve über den motivtragenden Sleeve bei hohen Geschwindigkeiten schwingungsfrei das Druckbild auf den Bedruckstoff übertragen (Vermeidung von Bouncing).

Retrofit und Gebrauchsmaschinen

Der Austausch elektrischer Antriebs- und Automatisierungselemente von Produktionsanlagen (Retrofit) und Gebrauchsmaschinen ist häufig der effektivste und kostengünstigste Weg zur maximalen Sicherstellung deren Verfügbarkeit. Eine notwendige Voraussetzung hierfür ist jedoch die vorbeugende und regelmäßige Wartung der mechanischen Komponenten dieser Anlagen und Maschinen.



Quelle: Lebbing

**Erscheinungstermin
15. Juli 2021**

**Redaktionsschluss
22. Juni 2021**

**Anzeigenschluss
29. Juni 2021**

**Flexo+Tief
Druck** Führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Verpackungsdruck und Weiterverarbeitung

**Flexo+Tief
Druck** Aktuelle Produkt- und Branchen-News

**Flexo+Tief
Druck** Unentbehrliche Marketing-Plattform für alle Anbieter im Verpackungsdruck

**Flexo+Tief
Druck** Neu seit 2020 mit der Rubrik **Green Package Printing** – Ökologie und Nachhaltigkeit im Verpackungsdruck

**Flexo+Tief
Druck** Im Special **Extrusion & Converting** dreht sich alles um die Verpackungsfolie

**Flexo+Tief
Druck** Das Special **Digital Printing today** hat den digitalen Verpackungsdruck zum Thema

**Flexo+Tief
Druck** 6 x im Jahr als Print-Ausgabe, stets up to date auf **flexotiefdruck.de**

Ihre Marketingberater



Silja Aretz-Fezzuoglio
Leiterin Marketing & Sales
Verpackungsdruck
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
aretz@ebnermedia.de



Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Flexo+Tief-Druck und Schnelle Seiten
Etiketten-Labels und Blaue Datei
PrintCareer.net, WOW-Labels.com
Telefon: +49 (0) 83 41 966 17 85
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Redaktion



Ansgar Wessendorf
Verantwortlicher Redakteur
Flexo+Tief-Druck
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98
wessendorf@ebnermedia.de



Gerd Bergmann
Content Management
flexotiefdruck.de
etiketten-labels.com
Telefon: +49 (0) 171 4 81 72 12
bergmann@ebnermedia.de



Michael Scherhag
Verantwortlicher Redakteur
Etiketten-Labels
Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01
scherhag@ebnermedia.de