

Mediadaten 2020

mit Special **Extrusion & Converting**

mit Special **Digital Printing today**

Führende deutschsprachige Fachzeitschrift
für Verpackungsdruck und Weiterverarbeitung



Print · Online · Services
Kampagnen · Events

Ebner Media Group GmbH & Co. KG

3 JAHRE





Inhalt

Über uns: EBNER MEDIA GROUP – Bereich Verpackungsdruck	3
Porträt · Geografische Verbreitung · Print-Analyse	4
Personas: Unsere Print- und Online-Leser = Ihre Kunden	5
Redaktionsprogramm 2020	6
Specials: Extrusion & Converting ■ Digital Printing today	8
Branchen-Meinungen	9
Anzeigenpreise und -formate	10
■ Farbzuschläge ■ Sonderplatzierungen ■ Einhefter ■ Beilagen ■ Beikleber	11
■ Rubrikanzeigen ■ Stellenanzeigen, An- und Verkäufe etc. ■ Rabatte	12
Die „Schnellen Seiten“ für den Flexo- und Tiefdruck	13
Print: Technische Daten · Zahlungsbedingungen · Anlieferung von Anzeigendaten	14
B2B-Entscheideranalyse	15
So erreichen Sie Ihre Kunden	16
Mehr als 100 Touchpoints für Ihr Marketing	17
Native Advertising	18
flexotiefdruck.de ■ Firmen-Profil online ■ Weekly Newsletter	20
flexotiefdruck.de ■ Stand-Alone Newsletter ■ Special Newsletter zu den Messen	21
flexotiefdruck.de ■ Display-Kampagnen/Banner	22
flexotiefdruck.de ■ Lead Kampagnen	23
■ Webinar ■ Sonderprojekte: Print & Digital ■ Event-Management	24
Ihre Ansprechpartner bei Flexo+Tief-Druck und Etiketten-Labels	25
Fachlektüre und Portale für Verpackungs- und Etikettendruck	26
PrintCareer.net – der Online-Stellenmarkt	27
Allgemeine Geschäftsbedingungen	28

► Über uns

EBNER MEDIA GROUP

Die EBNER MEDIA GROUP, Ulm, ist ein führendes Medienhaus für Fachzeitschriften und –portale sowie Special-Interest Publikationen. Sie unterstützt mit ihren maßgeschneiderten Inhalten und interaktiven Plattformen Professionals bei ihrer täglichen Arbeit und Enthusiasten bei der Verfolgung ihrer Leidenschaften. Die EBNER MEDIA GROUP ist dezentral organisiert. Allein in Deutschland finden sich 7 Standorte, weltweit ist sie mit insgesamt 9 weiteren Standorten vertreten.

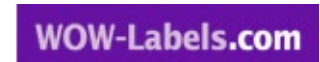
In den Zielgruppeneinheiten Verpackungsdruck und Publikationsdruck werden allein sechs Fachtitel für die Druckindustrie publiziert. Mit **Flexo+Tief-Druck** und **Etiketten-Labels** fokussieren wir uns auf alle Bereiche des Verpackungs- und Etikettendrucks, extrem dynamischen Nischen der Druckindustrie – in Print, Digital oder durch Face-to-Face-Kommunikation. Niemand kennt, erreicht und begeistert die Menschen in unseren Zielgruppen so wie wir.

Erstklassiger Fachjournalismus – und vieles mehr ...

Mit unserem Know-how und unserer Passion für Themen und Details sind wir unverzichtbar für unsere Leser und Leserinnen. Unser Wissensvorsprung schafft Mehrwerte. Ihre Kunden lesen und nutzen intensiv den Content unserer Fachpublikationen und –portale:

Flexo+Tief-Druck, Etiketten-Labels, WOW-Labels.com und **PrintCareer.net** – print, online und in Social Media:

4 Portale, 2 Fachzeitschriften, 2 Newsletter – hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt!



► Flexo+Tief-Druck – Porträt

Titel Flexo+Tief-Druck

Kurzbeschreibung Führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Verpackungsdruck und Weiterverarbeitung Flexo+Tief-Druck bietet umfassende und zuverlässige Informationen so wie eine aktuelle Berichterstattung zu allen Bereichen des modernen Flexo- und Verpackungstiefdrucks und Convertings. Seit 30 Jahren erreichen wir mit Flexo+Tief-Druck alle Unternehmen und Profis in diesen Marktsegmenten: Flexo- und Tiefdruckereien, Printbuyer, Kreativagenturen, Produktionsagenturen, Veredler, Substrate-, Farben- und Verbrauchsmaterialien-Lieferanten, Druckmaschinenbauer, Hersteller von Weiterverarbeitungssystemen sowie Softwarelieferanten und Handelsunternehmen.

Erscheinungsweise 6 Print-Ausgaben im Jahr

Heftformat 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

Gegründet 1990

Print-Auflage 4.000 Exemplare

Portal flexotiefdruck.de

Twitter @FlexoTiefDruck

Xing xing.to/flexotiefdruck

Organ **Flexo+Tief-Druck ist das offizielle Organ des DFTA Flexodruck Fachverbandes e.V.**

DFTA 

Medienhaus

Ebner Media Group
GmbH & Co. KG
Riedstraße 25
73760 Ostfildern · Germany



Auflage
4.000 Exemplare

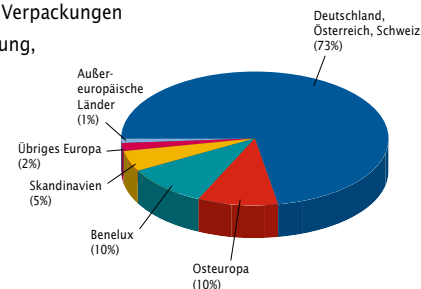
Newsletter-
Abonnenten
ca. 1.004

► Geografische Verbreitung

Industriesegmente

Verpackungsdruckindustrie im deutschsprachigen Europa:

- Flexo- und Tiefdruckereien, Digitaldruckereien und Veredler im Bereich flexible Verpackungen
- Papier- und Folien-Verarbeitung, Papiersäcke, Tragetaschen, Tüten und Beutel, Tissues, Geschenkpapiere, Wellpappe (Direktdruck und Preprint), Tapeten, Briefumschläge etc.



► Print-Analyse

Inhalts-Analyse für 1 Jahr = 6 Ausgaben in 2019

Gesamtumfang	424,00 Seiten	= 100,00%
Anzeigen und Lieferantenverzeichnis	100,53 Seiten	= 23,71%
Redaktion	323,47 Seiten	= 76,29%
davon		
Produkte, Technik im Detail, Aus der Praxis	217,25 Seiten	= 51,24%
Märkte und Events	36,50 Seiten	= 8,61%
Branchen-News, Verbände, Firmennachrichten, Personalia	28,50 Seiten	= 6,72%
Sonstiges	41,22 Seiten	= 9,72%

► Unsere Print- und Online-Leser = Ihre Kunden

Die hier dargestellten „Personas“ sind keine real existierende Personen, sondern typische Vertreter unserer wichtigsten Leser-/User-Gruppen. Sie helfen unseren Redakteuren dabei, beim Recherchieren, Schreiben und Planen stets die Bedürfnisse, Wünsche und Ziele der jeweiligen Leser/User zu berücksichtigen.



Verena Verkauf arbeitet im Vertrieb eines internationalen Unternehmens und fungiert als Bindeglied zwischen dem Kunden und der Druckerei. Sie will ihren Kunden die besten Lösungen anbieten. Sie ist viel unterwegs und liest gerne im Flieger und im Zug. Ihre Kenntnisse über Druckprozesse, neue Materialien, neue Technologien und Marktinformationen entnimmt sie bevorzugt aus Fachzeitschriften. Marktübersichten, Firmenporträts und Entwicklungen im Flexo- und Tiefdruck sowie im Digitaldruck sind für sie sehr relevant, um ihre Kunden beraten zu können.



Christian Chef ist schon lange im Druckgewerbe tätig und arbeitet in leitender Position in seinem Unternehmen. Er interessiert sich vor allem für die eigene Unternehmensentwicklung, Marktübersichten und Firmenporträts. Um Erfolg zu haben, muss er den gesamten Maschinenbereich für Druck, Veredelung und Weiterverarbeitung kennen. Drucktechnische Probleme löst er intern gemeinsam mit dem Verkauf und der Abteilung für Wartung und Instandsetzung. Für einen Branchenüberblick und detaillierte Kenntnisse im Flexo- und Tiefdruck nutzt er Fachzeitschriften und informiert sich direkt bei Herstellern.



Tim Technik arbeitet als technischer Leiter in einer Druckerei. Sein Ziel: Druckaufträge in der vom Kunden geforderten Qualität termingerecht zu erledigen. Er informiert sich vor allem über Newsletter, Fachzeitschriften und Xing-Gruppen zu innovativen Technologien, Produkten und Materialien. Er ist insbesondere an Branchentrends interessiert und auf der Suche nach gutem Fachpersonal. Deshalb besucht er gerne Messen, Workshops von Verbänden und Fachtagungen.



Daniel Drucker ist seit 20 Jahren im Verpackungsdruck tätig und arbeitet im Schichtbetrieb. Er ist Drucker aus Leidenschaft und ist fasziniert von Technik, Farben und großen Maschinen. Er ist zufrieden mit seiner Position, will Aufträge bestmöglich umsetzen und ein guter Ansprechpartner für seine Auszubildenden sein. Er findet für die vielfältigen Druckaufträge die jeweils passende Herangehensweise. Deswegen liest er Anwenderberichte und informiert sich über Produkte und Hersteller in Fachzeitschriften, besucht Messen und bildet sich beruflich weiter.

► Redaktionsprogramm 2020

Wichtige Veranstaltungen		
1-2020 (Februar) Erscheinungstag: 13.02.2020 Redaktionsschluss: 17.01.2020 Anzeigenschluss: 24.01.2020	■ drupa Countdown Teil 1: Verpackungsdruck – Substrate – Nachhaltigkeit/Ökologie – Converting ■ Konsistente Druckqualität (Inspektions- und Kontrollsysteme, Messsysteme, Proof, Druckfreigabe) ■ Bahnbeobachtung, Bahnlaufregelung, Bahnkantensteuerung, Bahnzug unterschiedlicher Substrate ■ Druckfarben und Lacke für den direkten Kontakt mit Lebensmitteln ■ Ökologie im Drucksaal (Reinigungsanlagen, Reinigungsmittel, Farbentsorgung, Lösemittelrecycling, Abluftreinigung) ■ Recycling von Verpackungen, Abfallentsorgung ■ Special Extrusion & Converting ● Extrusion – Verpackungsfolien – Rezyklate ● Papiersubstrate für flexible Verpackungen mit spezifischen Barriereigenschaften ● Beschichten (Coating) und Metallisieren ● Kaschierung: die richtigen Werkzeuge für eine „stressfreie“ Klebstoffapplikation ● Rollenkonfektionierung – Schneidetechnologien	Inno-Meeting: „Handeln“, Osnabrück/D: 13.–14. Februar
2-2020 (April) Erscheinungstag: 31.03.2020 Redaktionsschluss: 04.03.2020 Anzeigenschluss: 11.03.2020	■ drupa Countdown Teil 2: Flexodruck – Prepress – Druckfarben ■ Flexodruckmaschinen für die aktuellen Anforderungen im Verpackungsdruck ■ Wellpappe, Karton, Faltschachtel, Papier für die Verpackungsproduktion ■ Flexodruckformherstellung (Gravur/Bebilderung – Montagesleeves – Plattenmontage – Klischeelebhebänder) ■ Softwarelösungen für die Druckvorstufe/Druckproduktion/Warenwirtschaft/Betriebsorganisation ■ Farbkommunikation – Farbmanagement ■ Druckfarben (Farbsysteme, Viskositätsmessung, Restfarbenmanagement, Farbdosierung, Farbmessung) ■ Rasterwalzen/-Sleeves: die richtige Spezifikation für unterschiedliche Anwendungen ■ Zusammenspiel der Auftragssysteme (Rasterwalzen, Rakel, Kammerrakelsysteme, Farbversorgung)	DFTA-Fachtagung/ProFlex/ Preisverleihung „DFTA TOP Ausbilder“, Konstanz/D: 31. März–1. April Interpack, Düsseldorf/D: 7.–13. Mai
3-2020 (Juni) Erscheinungstag: 26.05.2020 Redaktionsschluss: 27.04.2020 Anzeigenschluss: 05.05.2020	■ drupa Countdown Teil 3: Tiefdruck, Druckperipherie, Digitaldruck ■ Verpackungsdruck – digital, analog oder hybrid ■ Tiefdruckmaschinen – neueste Entwicklungen ■ Tiefdruckform- und Prägeformherstellung ■ Oberflächen-(Vor-)Behandlung (Korona, Plasma, Ionisation, mechanische Bahnreinigung usw.) ■ Elektrostatik und Oberflächenreinigung in Druck und Druckweiterverarbeitung ■ Druckperipherie: Farbküche, Waschmaschinen, Destillationsanlagen, Lager- und Logistiksysteme ■ Special Digital Printing today ● drupa 2020 – Innovationen im Digitaldruck ● Digitaldruck auf Verpackungsfolien ● Workflowmanagement im Digitaldruck	RosUPack, Moskau/RUS: 8.–11. Juni drupa, Düsseldorf/D: 16.–26. Juni 

Wichtige Veranstaltungen

4-2020 (Juli) Erscheinungstag: 20.07.2020 Redaktionsschluss: 23.06.2020 Anzeigenschluss: 30.06.2020	■ drupa-Nachlese: Eine Bilanz – Meinungen, Analysen und Trends ■ Wellpappe, Karton und Papier (Vorstufe, Preprint, Postprint, Stanz- und Prägetechnologien) ■ Bedruckung und Weiterverarbeitung „neuer“ Verpackungssubstrate ■ Prepress: Rationalisierungspotenziale in der Formherstellung ■ Maßgeschneiderte Maschinenkonzepte für unterschiedliche Einsatzgebiete (Dekor-, Sicherheits- und Verpackungsdruck) ■ Sleeve- und Adaptersysteme im Flexodruck ■ Retrofit/Gebrauchtmachines	
5-2020 (September) Erscheinungstag: 14.09.2020 Redaktionsschluss: 18.08.2020 Anzeigenschluss: 25.08.2020	■ Jubiläums-Ausgabe: 30 Jahre Flexo+Tief-Druck ■ Flexodruck – vom Kartoffeldruck zum führenden Verpackungsdruckverfahren ■ Drei Jahrzehnte Tiefdruck: Druckqualität auf höchstem Niveau ■ Flexodruckformen 1990 und 2020 – eine atemberaubende Entwicklung ■ Tiefdruckformproduktion im 21. Jahrhundert – beständig und innovativ ■ Packaging 4.0 – auf dem Weg in die vernetzte Verpackungsherstellung ■ Special Extrusion & Converting ● Folientechnik (Extrusion, Vorbehandlung, Kaschierung, Verbunde) ● Coating-Verfahren: Vor- und Nachteile, Anwendungsgebiete ● Inspektions- und Kontrollsysteme für schwierige Applikationen ● richtig Aufwickeln: Technische Walzen, Spannköpfe, Bremsen, Klapplager, Wickelwellen ● Lasersysteme im Verpackungs-Converting	 DFTA-Herbstfachtagung, ###/D: N.N. ERA Packaging & Decorative Conference, ###: N.N.
6-2020 (November) Erscheinungstag: 16.11.2020 Redaktionsschluss: 20.10.2020 Anzeigenschluss: 27.10.2020	■ Vorstufe Flexo- und Tiefdruck (Farbseparation, Farbmetrik, Proof, feste Farbpalette, Formherstellung, Workflow) ■ Farben und Lacke für den Verpackungsdruck – Farbsysteme, Farblogistik, Dosieren ■ Veredelung (Effektfarben, Lackieren, Prägefoliendruck) ■ Trocknung/Härtung von Farben und Lacken ■ Rasterwalzen: definierte Farb- und Lackmengen übertragen ■ Rakeltechnologie (Druckanwendungen und Beschichtungen) ■ Special Digital Printing today ● Digitaldruck auf saugenden/nichtsaugenden Bedruckstoffen ● Digitaldruck – Qualität spezifizieren und messen ● Digitale Bedruckung von starren Verpackungen (Körperdruck)	Innoform – Expertentreff Verpackungsdruck, Osnabrück/D: N.N.

Wir schätzen Ihre Meinung! Bitte kontaktieren Sie Redakteur Ansgar Wessendorf unter wessendorf@ebnermedia.de und lassen Sie uns wissen, wo wir uns verbessern können, welche Themen Sie bewegen und was Sie gerne lesen möchten. Auf Ihre Anregungen freuen wir uns!



► Special Extrusion & Converting

Die aktuellen Herausforderungen in Folienherstellung und Weiterverarbeitung: Extrusion ■ Verpackungsfolien ■ Folienvorbehandlung ■ Beschichten und Metallisieren ■ Kaschieren ■ Rollenschneider ■ Technische Walzen ■ Wickeltechnik

- in Flexo+Tief-Druck 1-2020 (Februar)
- in Flexo+Tief-Druck 5-2020 (September)



► Special Digital Printing *today*

Neueste Technologien ■ „Big Data“ – Aufbereiten großer Datenmengen ■ Integration des Digitaldrucks in eine vorhandene Produktionsumgebung ■ Geschäftsmodelle ■ Best Practices im Digitaldruck

- in Flexo+Tief-Druck 3-2020 (Juni)
- in Flexo+Tief-Druck 6-2020 (November)

► Branchen-Meinungen



„Für Flint Group ist Flexo+Tief-Druck ein Spezialist im Verpackungsdruck und signalisiert Glaubwürdigkeit. Die Leser erhalten journalistische Qualität und Orientierung in einer Welt der Informationsflut.“

Trendelina Kryeziu
Marketing Communications Manager Flexographic Flint Group Germany GmbH



„Für uns als Lieferant in die Flexodruck-Industrie, ist die Flexo+Tief Druck eine sehr gute und wichtige Möglichkeit, uns über Technologien und Trends der Industrie zu informieren. Auch für die Präsentation neuer Produkte der tesa SE bietet dieses Fachmagazin genau die richtige Plattform. Weiter so!“

Lisa Wieghardt
Markt Manager Paper & Print tesa Germany tesa SE



„Die Uteco Group schätzt Flexo+Tief-Druck für ihr Know-how im Verpackungsdruck, ihre interessanten Reportagen und Interviews sowie die großartige Unterstützung, um die zukünftigen technologischen Trends des Marktes aus Sicht der Verarbeiter und Endverbraucher zu verstehen.“

Dott. Ing. Aldo Peretti
Group President & CEO, Shareholder Uteco Converting Spa



„Der gelungene Mix aus Reportagen, technischen Fachartikeln, Produktneuheiten sowie Markt- und Branchentrends bietet einen aktuellen und umfassenden Überblick und macht Flexo+Tief-Druck zu einer wichtigen Informationsquelle rund um das Thema Verpackungsdruck.“

Elisabeth Braumann
Public Relations Windmüller & Hölscher KG



„Aus Sicht von BST eltromat ist die Flexo+Tief-Druck ein journalistisch sehr gut aufbereitetes Fachmagazin, das versiert sowie auf interessante Weise über wichtige Entwicklungen und Innovationen der Branche berichtet. Ein ideales Umfeld, um unsere Themen rund um die Qualitätssicherung auf fachlich hohem Niveau zu präsentieren.“

Anne-Laureen Lauven
Leiterin Marketing BST eltromat International GmbH



„Die Flexo+Tief-Druck und das Doneck Network haben einen gemeinsamen Nenner. Das Fachmagazin und der Druckfarbenhersteller fokussieren und konzentrieren sich auf den Flexo- und Tiefdruck in der Druckindustrie. Das finden wir gut. Wir schätzen zudem den gut recherchierten Journalismus auf fachkompetenter Ebene. Wir finden, das macht in der heutigen Zeit den Unterschied!“

Rita Knippel
Marketing & Communications Manager Doneck Network Luxembourg

► Preisliste für Anzeigen

Gültig ab 1. Dezember 2019

Format		im Satzspiegel (Breite x Höhe)	im Anschnitt (+ 3 mm Beschnitt*)	schwarz/weiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite		178 x 262 mm	210 x 297 mm	€ 2.095,-	€ 2.430,-	€ 2.765,-	€ 3.095,-
1/2 Seite	quer  hoch  Insel 	178 x 130 mm 92 x 262 mm 130 x 178 mm	210 x 145 mm 107 x 297 mm –	€ 1.130,-	€ 1.465,-	€ 1.800,-	€ 2.130,-
1/3 Seite	quer  hoch 	178 x 85 mm 56 x 262 mm	210 x 99 mm 70 x 297 mm	€ 815,-	€ 1.150,-	€ 1.485,-	€ 1.815,-
1/4 Seite	quer  hoch  2sp. 	178 x 65 mm 44 x 262 mm 92 x 130 mm	210 x 74 mm 52 x 297 mm –	€ 655,-	€ 990,-	€ 1.325,-	€ 1.655,-
1/8 Seite	quer  1sp./2sp. 	178 x 30 mm 44 x 130 mm 92 x 65 mm	210 x 39 mm – –	€ 365,-	€ 700,-	€ 1.035,-	€ 1.365,-
1/16 Seite	1sp./2sp. 	44 x 65 mm 92 x 31 mm	– –	€ 190,-	€ 525,-	€ 860,-	€ 1.190,-
mm-Preis (einspaltig, 44 mm breit)		Für von den genannten Seitenteilen abweichende Format-Anzeigen.				s/w-Preis: € 3,00	

Anschnitt-Formate ohne Aufpreis.

*Die angegebenen Anschnitt-Formate sind Endformate, zu denen noch 3 mm Beschnittzugabe an allen 4 Seiten hinzugerechnet werden müssen.

Für weitere mögliche Formate, z.B. zusammenhängend 2/1, 1 ½ bzw. 2 x ½ Seiten (quer) unterbreiten wir Ihnen gerne unser Angebot.

Platzierung: Seitenteilige Anzeigen werden auf einer linken oder rechten Seite platziert, bestmöglich nach Ermessen des Verlages.

► Farbzuschläge (nicht rabattfähig)

je Standardfarbe	€ 335,-
je Sonderfarbe	€ 500,-

► Sonderplatzierungen (incl. 4-Farb-Zuschlag)

	Titelseite (1/2 Seite, Insel, 4c)	€ 4.320,-
	1/3 Seite quer, 4c unter dem Editorial Seite 3	€ 2.415,-
	Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite, 4c)	€ 3.460,-
	2. Umschlagseite	€ 3.660,-
	Titelseite Special Extrusion & Converting / Digital Printing today (1/2 Seite quer, 4c, 210 x 128 mm + 3 mm Beschnitt)	€ 3.095,-
	3. Umschlagseite	€ 3.360,-
	4. Umschlagseite	€ 3.860,-
	Platzierungsbedingung	10% Aufschlag

► Einhefter (rabattfähig)

2-seitig (1 Blatt DIN A4)	€ 2.195,-
4-seitig (2 Blatt DIN A4)	€ 2.745,-

Einhefter mit einer Grammatur bis 170 g/m² sind vom Inserenten im *unbeschnittenen* Format von 216 mm Breite und 305 mm Höhe an die Druckerei zu liefern. Einhefter mit 4 oder mehr Seiten bitte *gefaltet und unbeschnitten* anliefern. Einhefter sind nur in der Gesamtauflage möglich.

► Beilagen (rabattfähig)

bis 15 g: per 1.000 Stück	€ 230,-
bis 25 g: per 1.000 Stück	€ 290,-
weitere Grammaturen:	auf Anfrage

Beilagenformat: Breite max. 200 mm x Höhe max. 285 mm

► Beikleber (Postkarten, Booklets, Warenmuster auf Anzeigen, nicht rabattfähig)

Klebegebühren pro 1.000 Stück	€ 120,-
-------------------------------	---------

Versandanschrift für Einhefter und Beilagen:

Silber Druck oHG „für Flexo+Tief-Druck“
Otto-Hahn-Straße 25 · 34253 Lohfelden · Germany
Telefon +49 (0) 5 61 5 20 07-0, Telefax +49 (0) 5 61 5 20 07-20
E-mail: Lucas.Silber@silberdruck.de

Frachtkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers

► Rubrikanzeigen (provisionsfähig)

4 Spalten à 42 mm

Spaltenbreite: 2-spaltig: 87 mm, 3-spaltig: 132,5 mm, 4-spaltig: 178 mm

Preise je Millimeter 1-spaltig

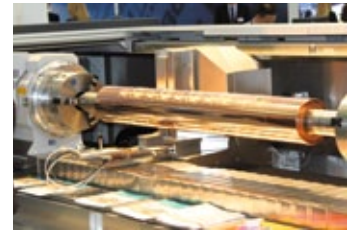
Stellenanzeigen, An- und Verkäufe etc.	4c	€ 2,25
Stellengesuche (nicht Vertretungsgesuche)	4c	€ 1,50
Chiffre-Gebühren	Europa	€ 11,00
	Übersee	€ 16,00

► Sonderwerbeformen

Banderolen, Umschlagklappen, etc.	Techn. Daten und Preise auf Anfrage
-----------------------------------	-------------------------------------

► Rabatte Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5%
bei 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10%
bei 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15%
bei 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20%



► Die „Schnellen Seiten“ für den Flexo- und Tiefdruck

Die „Schnellen Seiten“ sind der aktuelle und umfassende Marktplatz für den Flexo- und Tiefdrucker. Mit Ihrem Eintrag erreichen Sie die Einkäufer und Entscheider in der Flexo- und Tiefdruckindustrie. Diese finden in den „Schnellen Seiten“ die geeigneten Lieferanten für die tägliche Produktion.



**Zu Anzeigen in den „Schnellen Seiten“
berate ich Sie gerne:**

Sylvia Felchner
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01
s.felchner@verlagsbuero-felchner.de

Größe

Spaltenbreite 1-spaltig: 42 mm, 2-spaltig: 87 mm; Höhe wie von Ihnen gewünscht, jedoch mindestens 15 mm; Preis entsprechend der Abdruckhöhe.

Auftragsumfang

Um unsere Einträge zu attraktiven Preisen anbieten zu können, sind Aufträge *nur für sechs aufeinander folgende Ausgaben* möglich (1 Jahr, Start ab jeder Ausgabe möglich). Die Berechnung erfolgt jährlich im Voraus.

Preise (je Millimeter 1-spaltig)

s/w	€ 1,90
4c	€ 2,30

Preisbeispiele (jeweils für 6 Ausgaben)

15 mm Höhe, 4c	€ 207,00
30 mm Höhe, 4c	€ 414,00
50 mm Höhe, 4c	€ 690,00

Rabatte

für mehrere Einträge je Ausgabe:

3 Einträge	5%
6 Einträge	10%
9 Einträge	15%
12 Einträge	20%

Firmen-Profil online

auf **flexotiefdruck.de**: Unter „Zulieferer“ erscheint ihr Firmenname, Logo und Firmenporträt (650 Zeichen Text und Verlinkung auf Ihre Homepage). Desweiteren erscheint Ihr Logo inkl. Link unter max. 3 Stichwörtern im Glossar.

Preis (Laufzeit 12 Monate)	€ 595,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 695,00

Kombi-Preis für Ins. der „Schnellen Seiten“ (Laufzeit 12 Mon.)	€ 395,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 495,00

► Print: Technische Daten

Auflage

4.000 Exemplare

6 Ausgaben pro Jahr (siehe Redaktionsprogramm, S. 6–7)

Heftformat

DIN A4 = 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

Anschnittformat

DIN A4 plus 3 mm = 216 x 303 mm (Breite x Höhe)

Druckverfahren

Bogenoffset, Euroskala

Papier

Speedmat 80 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

► Zahlungsbedingungen

Bank

Volksbank Ulm-Biberach eG

IBAN DE19 6309 0100 0036 2600 02

BIC ULMVDE66

Gläubiger-ID DE67ADS00000047069

Ust.-ID Nr. DE147041097

Zahlungsbedingungen

30 Tage netto ohne Abzug

Postanschrift

Ebner Media Group GmbH & Co. KG

Riedstraße 25 · 73760 Ostfildern · Deutschland

► Anlieferung von Anzeigendaten

Druckunterlagen

Aufgrund von Computer-to-Plate-Belichtung nur Anlieferung als digitale Daten möglich.

Technische Voraussetzungen für die Druckdaten

PDF hochaufgelöste Daten (mind. 300 dpi).

Verwendete Schriften müssen eingebunden sein.

Farbanzeigen: CMYK-Modus,

Schwarz-Weiß-Anzeigen: Graustufen-Modus.

Farbprofil: ISO Coated v2.

Dateiformat: PDF/X-3

Datenübermittlung

<https://wetransfer.com>

Dateiname

Benennen Sie die Anzeigendaten nach nachstehendem Muster, um Unstimmigkeiten zu vermeiden: „Firmenname_FlexoTiefDruck“

Eingangs- und Verarbeitungskontrolle

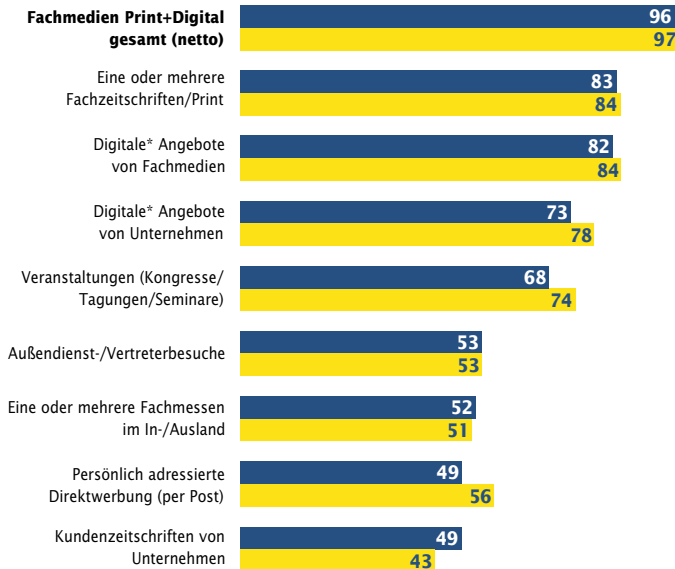
Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen bzw. Verlust grafischer Effekte im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise geliefert wurden und Referenzproofs fehlen.



► B2B-Entscheideranalyse

Studie der Deutschen Fachpresse zu Informationsverhalten und Mediennutzung Professioneller Entscheider

Nutzung von B2B-Informationsquellen nach Alter (Professionelle Entscheider)



* Websites, Social Media, Newsletter, Apps

Angaben in %

■ Nutzung letzte 12 Monate
■ dto./ Gruppe „bis 39 Jahre“

96 %

... der 7,4 Millionen Professionellen Entscheider nutzen Fachmedien

Gedruckte und digitale Fachmedien sind die wichtigsten berufsbezogenen Informationsquellen für Professionelle Entscheider. Top-Entscheider nutzen diese noch intensiver als die Gesamtgruppe. Nach wie vor liegen Fachzeitschriften und digitale Fachmedien in der Nutzungsintensität vor den digitalen Angeboten der Hersteller, die erst an dritter Stelle rangieren.

78 %

... befinden Werbung in Fachmedien als nützlich

Fachmedien sind perfekte Werbeträger, da Werbung von den Lesern als wichtiger Inhalt wahrgenommen wird. Er ist nicht nur nützlich, Werbung formt auch ein positives Image der werbenden Unternehmen bei den Lesern und Nutzern. Wer in Fachmedien wirbt, bestätigt seine Relevanz im Markt und verstärkt diese positiv.

97 %

... aller Entscheider unter 40 Jahren nutzen Fachmedien

Fachmediennutzung ist keine Frage des Alters. Auch Professionelle Entscheider unter 40 Jahren nutzen Fachzeitschriften und digitale Fachmedienangebote intensiv.

► So erreichen Sie Ihre Kunden



Website



Social Media



Fachzeitschriften



Sonderpublikationen –
themen- und
firmenbezogen



Weekly Newsletters
Special Newsletters
Stand-Alone Newsletter
White Papers



PR & Marketing
Services



Webinar



Videos



Expertengespräche –
Round Tables – Events



► Mehr als 100 Touchpoints für Ihr Marketing

Inhalte mehrfach nutzen für noch mehr Reichweite durch **Write & Reuse** anstatt **Print & Forget**

		Owned Touchpoints				Social Touchpoints								Third Party Touchpoints					
		Print	Website	Newsletter	Eigene Events	Facebook	Twitter	Xing	LinkedIn	Pinterest	Instagram	YouTube	Slideshare	Wikipedia	Amazon	Fremd-Blogs	Firmen-Websites	PR-Portale	Fremde Events
Format		Text	x	x	x	x	x	x	x					x		x	x	x	x
		Bild	x	x	x	x	x	x	x					x		x	x	x	x
		Infografik	x	x	x	x	x	x	x								x	x	x
		Tabelle	x	x													x	x	x
		Liste	x	x															
		Video		x		x						x							
		Audio		x								x							
		Gesamtbeitrag	x	x													x	x	x
		Text-Snippets	x	x	x	x	x	x	x					x		x			
		Infokasten	x	x		x	x	x	x										
MIU	Plain Text	How Tos	x	x								x							
		Tabellen	x	x															
		Listicles	x	x															
		Checklisten	x	x		x													
	Rich Text	Quiz / Umfrage	x	x															
		Fotos	x	x	x	x	x	x	x					x				x	
		(Info-)Grafiken	x	x	x	x	x	x	x									x	
		Illustrationen	x	x	x	x	x	x	x									x	
	Bilder	Video		x		x						x							
		360° Aufnahmen		x		x						x							
		Audio		x	x		x					x							
		Animated GIFs		x															
	Multimedia																		

► Native Advertising

Wer heute die Aufmerksamkeit seines Kunden gewinnen möchte, benötigt neben klassischer Werbung einen Mix aus redaktionellem Content und Werbe- oder Markenbotschaft, kurz: Native Advertising!

Wie funktioniert Native Advertising?

Native Advertising ist Storytelling. Ihre Werbe-/Markenbotschaft wird mit Hilfe einer redaktionellen Handlung (Story) im redaktionellen Umfeld unserer Plattformen veröffentlicht. Oder Ihr Unternehmen (Angebot) ist integrierter Teil eines redaktionellen Themas, ohne direkte Produktwerbung zu betreiben, denn Native Advertising unterstützt Sie nachhaltig dabei, die Deutungshoheit Ihres Unternehmens und Ihrer Angebote in der für Sie relevanten Zielgruppe auf- und auszubauen. Bei Native Advertising erfolgt eine klare Trennung von werblichen Kundeninhalten (z.B. „sponsored by“ + Ihr Logo) und redaktionellen Artikeln.

Was leistet Native Advertising bei Flexo+Tief-Druck?

- Hohe Aufmerksamkeit und Engagement unserer Community auf Ihrem Content durch die hohe Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Medienmarken
- Veröffentlichung Ihres Contents im Look & Feel und in der Tonalität unseres redaktionellen Umfeldes. Gerne übernehmen wir für Sie die Content-Erstellung
- Führt zu längerer Verweildauer und höherem Involvement mit Ihrer Marke sowie Ihrer Botschaft und erzielt langfristige Effekte
- Hilft, die gesamte Zielgruppe Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte zu erschließen, indem mehr Menschen für Ihr Thema gewonnen werden
- Ermöglicht maßgeschneiderte Kommunikation in die für Sie relevante Zielgruppe durch klare Persona-Definition und Positionierung von Flexo+Tief-Druck
- Unterstützt Ihr Unternehmen, sich als Meinungsbildner in den zielgruppenrelevanten Themen zu etablieren
- Verbessert die Sichtbarkeit Ihrer Marke in den Suchmaschinen und Social-Media-Kanälen durch SEO-optimiertes multimediales Storytelling (Text, Bild, Grafik, Video)

Content ist King und wir sind die Themen-Champions!

Wir sind die Content-Spezialisten für unsere Zielgruppen und wissen genau, welche Themen unsere Community interessieren. Überlassen Sie einfach uns das Storytelling, damit Ihre Botschaft optimal wirken kann. Wir sorgen dafür, dass Ihre Themen unsere Community wirklich erreichen. Wir übernehmen für Sie die Kampagnen-Konzeption, die Content-Erstellung, das Multichannel-Publishing, die Kampagnen-Steuerung und das Reporting.

Full Service aus einer Hand – von den Content-Spezialisten Ihrer Zielgruppe



Silja Aretz-Fezzuoglio

Ihre Marketingberaterin

„Flexo+Tief-Druck ist die kompetente Informationsquelle im Wachstumsmarkt Verpackungsdruck. Wachsen Sie mit! Für ein individuelles Angebot sprechen Sie mich bitte direkt an!“

Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
aretz@ebnermedia.de

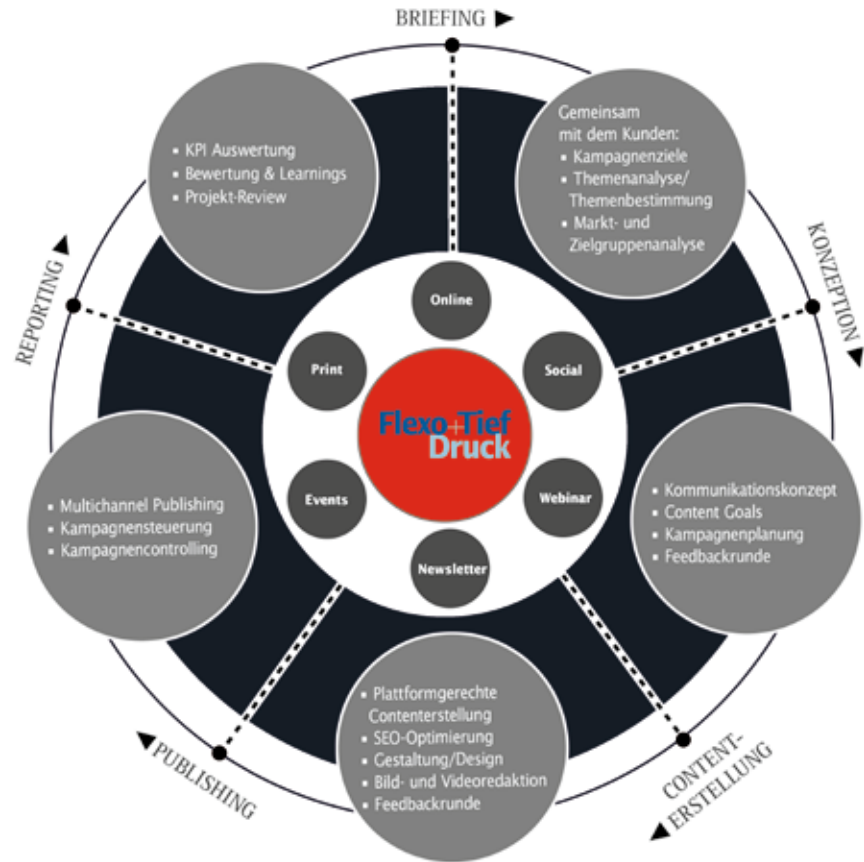


Ansgar Wessendorf

Ihr Fachredakteur

„Ob Portale, Newsletter, Social Media oder Print – wir erstellen wertvolle redaktionelle Inhalte für alle Informationskanäle. Maßgeschneidert und abgestimmt auf Ihre persönlichen Bedürfnisse setzen wir für Sie redaktionelle Kampagnen um. Kontaktieren Sie mich, ich berate Sie gerne.“

Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98
wessendorf@ebnermedia.de



► Firmen-Profil online



Präsentieren Sie Ihre Firma online auf **flexotiefdruck.de**: Unter „Zulieferer“ erscheint Ihr Firmenname, Logo und Firmen-Porträt sowie der Link auf Ihre Homepage. Desweiteren erscheint Ihr Firmen-Eintrag (Firmenname als Logo plus Link auf Ihr Firmen-Profil) unter max. 3 Stichwörtern im „Glossar“.

Technische Anforderungen:
Logo (jpg-Datei, max. 640 x 480 Pixel, 72 dpi), 650 Zeichen Text (in 3. Person und nicht werblich formuliert), Link auf Ihre Homepage, Nennung von max. 3 Stichwörtern aus dem Glossar, unter denen Ihr Logo erscheinen soll.

Preis (Laufzeit 12 Monate) € 595,00

inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate) € 695,00

Kombi-Preis für Ins. der „Schnellen Seiten“ (Laufzeit 12 Mon.) € 395,00

inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate) € 495,00



Zu Ihrem „Firmen-Profil online“ berate ich Sie gerne:
Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

► Weekly Newsletter

Unser wöchentlicher Newsletter enthält aktuelle und attraktive Branchen-News. Zielgenau erreicht er die Abonnenten: das mittlere und obere Management sowie die Drucker in der Verpackungsproduktion.

Der Newsletter wurde von den Empfängern aktiv abonniert und wird deshalb Woche für Woche erwartet. Präsentieren Sie hier Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Events, usw. inmitten redaktioneller News, ausgespielt auf allen digitalen Endgeräten – Desktop und Mobile.

Newsletter-Abonnenten: 1.004
(Stand: November 2019)

Format	Preis
Online Advertorial	
Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf flexotiefdruck.de platziert und im Weekly Newsletter anteaesert wird.	
Online Advertorial	€ 390,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 490,-
Premium Banner	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 320,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 290,-



► Stand-Alone Newsletter

Dieses Sondermailing im Look & Feel des redaktionellen Newsletters bringt Ihre Inhalte, Bilder und Werbebotschaften exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Dadurch erhält Ihre Botschaft die uneingeschränkte Aufmerksamkeit der Zielgruppe. Nach der Aktion erhalten Sie ein Reporting mit der Auswertung.

Technische Anforderungen:

Sie schicken uns Bild, Text und Link (mind. 5 Tage vor dem Versandtermin) oder die komplett gestaltete HTML-Vorlage (mind. 3 Tage vor dem Versandtermin), wir übernehmen die Umsetzung und schicken Ihnen den fertigen Newsletter zur Freigabe.

Stand-Alone Newsletter

1x Versand	€ 1.600,-
------------	-----------

► Special Newsletter zu den Messen

Marketing-Unterstützung für Ihren Messe-Auftritt:

Im Vorfeld der großen Messen unserer Branche in 2020:

- Interpack, Düsseldorf/D
- drupa, Düsseldorf/D

... versenden wir wöchentlich Special Newsletters, in denen Sie Ihren Messe-Auftritt in Form eines Online Advertorials oder mit Premium Banner bewerben können.

Online Advertorial

Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf **flexotiefdruck.de** platziert und im Special Newsletter ange teasert wird.

Online Advertorial	€ 390,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 490,-
Premium Banner	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 320,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 290,-

Business Information

GRAF
DER NEUESTE DIGITAL FLEXO-DRUCK
LÖST VERPACKUNGSAUFGABEN

RAINBOW 40
DER NEUESTE DIGITAL FLEXO-DRUCK
LÖST VERPACKUNGSAUFGABEN

Besuchen Sie Utco auf der Print&Pack!

In Halle 10 - Stand 002 / 001 präsentiert Utco Group zwei neue Maschinen: „Jet in Motion“

- **DRM** - Die DRM-Serie ist die neueste Realisierung der Serie mit der Labeliere F angetrieben werden. Sie sind in der Lage, bis zu 1000 mm Breite zu bedrucken und sind somit ideal für die Realisierung von Labelverpackungen geeignet.
- **RAINBOW 40** - Diese innovative Maschine ist ausgelegt für alle Aufhängemaschinen und ermöglicht es Ihnen, effizienter zu produzieren und gleichzeitig die Qualität zu verbessern.

Hersteller der Flexo-Druckmaschinen Utco Group sind seit 2010 ein Teil der Utco Group. Utco Group ist ein führender Hersteller von Flexo-Druckmaschinen. Die Utco Group ist ein führender Hersteller von Flexo-Druckmaschinen. Die Utco Group ist ein führender Hersteller von Flexo-Druckmaschinen.

H2O open House

30.-31. Mai 2018
Utco Plant 2 - Convergencia

Special Newsletter

FachPack

Ohne Verpackungen kein globaler Güterverkehr

Transportverpackungen sind ein wichtiger Bestandteil des globalen Handels. Ohne Pakete, Paletten oder Transporter wäre der weltweite Güterverkehr unmöglich. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Verpackungslösungen optimieren können.

Thema - Lösungen für Druck und Veredelung von Verpackungen

Die FachPack-Gruppe präsentiert auf der FachPack 2018 in Nürnberg seine neue, moderne Druckmaschinen. Diese sind für die Herstellung von Verpackungen geeignet.

Sie sind Aussteller auf der FachPack?

Laden Sie unsere Leser zu sich ein!

Nutzen Sie unseren Special Newsletter zur FachPack

Schulz Flexgroup: Poile für Keschierung und Veredelung

Die Schulz Flexgroup präsentiert auf der FachPack 2018 in Nürnberg eine innovative Poile, die für die Herstellung von Verpackungen geeignet ist.

Die vernetzte Verpackung

Auf der FachPack 2018 in Nürnberg präsentiert die Schulz-Gruppe eine innovative Poile, die für die Herstellung von Verpackungen geeignet ist.

▶ flexotiefdruck.de – Display-Kampagnen/Banner



Display-Kampagnen – so erreichen Sie die Verpackungsdrucker und Converter effizient über einen längeren Zeitraum.

Profitieren Sie vom Traffic auf unserer Website und platzieren Sie Ihre Bannerwerbung dort, wo sich die Branche informiert. Alle Werbemittel werden in Rotation ausgeliefert.

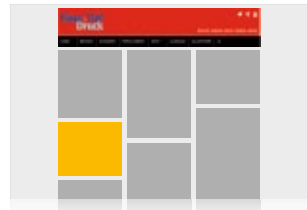
Alle Bannerformate bis max. 120 KB.
Format: JPG, PNG, GIF (nicht HD-GIF), HTML5, RichMedia, ReDirect-Tag.
Als technologische Umsetzung haben wir **Google AdManager** im Einsatz.

Animationen dürfen max. 30 Sekunden dauern.

Fordern Sie bei Bedarf unsere Richtlinien für HTML5-Dateien und Klick-Tags an.

* kostenlose Zusatzoption für die Darstellung auf mobilen Endgeräten

Formate

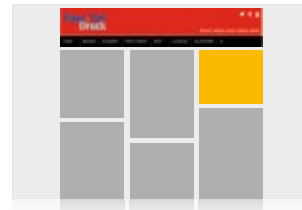


Content Ad
(Medium Rectangle)

300 x 250 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 490,-

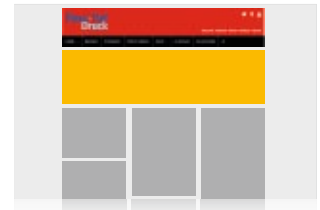


Medium Rectangle
(über Sidebar)

300 x 250 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 590,-



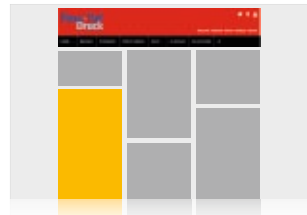
Billboard

980 x 250 Pixel

320 x 100 Pixel (Mobil)*

Preis/4 Wochen

€ 790,-

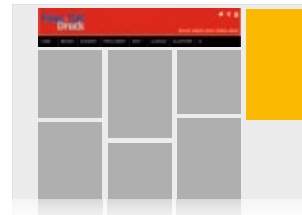


Half Page Ad

300 x 600 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 590,-

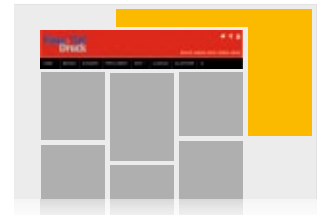


Big Skyscraper

300 x 600 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 590,-



Hockeystick

(Superbanner + Big Skyscraper)

728 x 90 + 300 x 600 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 790,-

► Lead Kampagnen – Werbung ohne Streuverlust

Bei der Leadgenerierung vermarkten wir Ihren Content, Ihre Produkt-Angebote und Ihre Lösungen in Form eines White Papers (eDossier) mit einer effizienten Content-Marketing-Kampagne.

Wir liefern Ihnen die Kontaktdaten der konkret an Ihren Produkten interessierten Kunden frei Haus. Zusätzlich haben diese Kunden ihr Einverständnis mit einer Kontaktaufnahme durch Sie erklärt.

Bei der Erstellung des White Papers (eDossier) sind wir Ihnen auf Wunsch gerne behilflich. Während der laufenden Kampagne erfolgt eine permanente Beobachtung und ggf. Nachjustierung. Wir garantieren zu Beginn der Kampagne eine feste Anzahl an Kundendaten (Leads), die Sie von uns in sorgfältig aufbereiteter Form erhalten. Damit kann Ihr Verkauf unmittelbar und gezielt aktiv werden. Ein ausführlicher Kampagnen-Report wird Ihnen zum Ende der Aktion zur Verfügung gestellt.

Preise auf
Anfrage

**Für eine detaillierte Vorstellung
dieser Werbeformen bieten wir
Ihnen gerne einen unverbind-
lichen Präsentationstermin an.**

White Paper

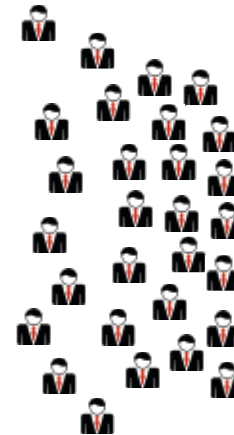


PDF

Kommunikationskanäle



Zielgruppe



Registrierung

Filterung

Leads



► Webinar



Treten Sie direkt mit Ihren potentiellen Kunden in Kontakt und sprechen Sie Ihre Zielgruppe unmittelbar an. Wir schaffen Ihnen dafür die ideale Plattform und das weltweite Forum zur Präsentation Ihres Know-how und Ihrer Serviceleistungen. Nach Abschluss eines Webinar erhalten Sie von uns die Kontaktdaten der Teilnehmer in sorgfältig aufbereiteter Form, was Ihnen eine problemlose Nachbearbeitung ermöglicht.

► Sonderprojekte

Print & Digital

Wir sind Ihr Full-Service-Mediapartner und realisieren Ihre Sonderpublikationen und Sonderprojekte – hier einige Beispiele:

- Ausgaben mit besonderem Look & Feel, das zu Ihren Produkten passt (Umschlaggestaltung, Personalisierungen, Verpackungen etc.)
- Publikationen und begleitende Marketingmaßnahmen zu Markteinführungen, neuen Produkten und Verfahren
- Sonderhefte zu firmenübergreifenden Aktionen und Projekten
- Festschriften zu Jubiläen, Veranstaltungen und Wettbewerben etc.
- Firmen-Videos, Video-Interviews, Messe-Standrundgänge als Video, ...

Preise

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

Event-Management

Menschen machen Märkte. Deshalb schaffen wir Ihnen die idealen Marktplätze und bringen Fachleute und ausgewiesene Spezialisten der Industrie an einen Tisch. Und das in attraktivem Umfeld, perfekt organisiert und repräsentativ umgesetzt.

Mögliche Formen:

- Expertengespräche
- Round Table
- Workshops
- Produkt- und Firmenevents
- Open House



Preise

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

► Ihre Ansprechpartner

Ihre Marketingberater



Silja Aretz-Fezzuoglio
Leiterin Marketing & Sales
 Flexo+Tief-Druck
 Etiketten-Labels
 Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
 aretz@ebnermedia.de



Sylvia Felchner
Verlagsbüro Felchner
 Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01
 s.felchner@verlagsbuero-felchner.de



Tanja Fiedler
Verlagsbüro Felchner
 Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01
 t.fiedler@verlagsbuero-felchner.de



Annie Wang
Anzeigenverkauf Taiwan
 Telefon: +886 912 661 024
 annietime66@gmail.com

Redaktion



Ansgar Wessendorf
Leitender Redakteur
 Flexo+Tief-Druck
 Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98
 wessendorf@ebnermedia.de



Michael Scherhag
Redakteur
 Etiketten-Labels
 Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01
 scherhag@ebnermedia.de



Gerd Bergmann
Content Management
 Flexo+Tief-Druck
 Etiketten-Labels
 Telefon: +49 (0) 171 4 81 72 12
 bergmann@ebnermedia.de

Online Services



Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
 PrintCareer.net
 WOW-Labels.com
 Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01
 c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Managing Director



Bernhard Niemela
Managing Director
 Telefon: +49 (0) 151 46 44 55 70
 niemela@ebnermedia.de

Wir beraten Sie gerne persönlich und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Marketingziele!

► Fachlektüre und Portale für den Verpackungs- und Etikettendruck

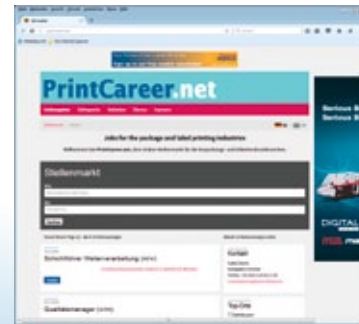


Etiketten-Labels

Einzig deutschsprachige Fachzeitschrift für die konventionelle und digitale Herstellung von Etiketten.
Gegründet 1993.
Online: etiketten-labels.com

6 Ausgaben im Jahr

Auflage	2.500 Exemplare
Verbreitung	DACH, Europa
Sprache	Deutsch



PrintCareer.net

Das führende Stellenportal für Jobs und Recruiting in der Druckindustrie: Stellenangebote, Stellengesuche, Firmenporträts sowie zahlreiche Tipps und Hinweise.

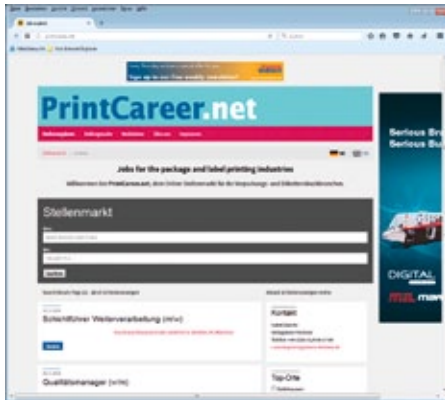
Internetportal

Verbreitung	Weltweit
Sprache	Deutsch + Englisch

► PrintCareer.net

PrintCareer.net ist der Online-Stellenmarkt für Jobs und Recruiting in der Druckindustrie.

Sie sind Maschinenführer in einer Verpackungs- oder Etikettendruckerei und wollen sich verändern? Auf **PrintCareer.net** finden Sie den Job, den Sie suchen. Sie sind ein bedeutender Player im Verpackungs- und Etikettendruck und auf der Suche nach qualifizierten Fachkräften? Mit **PrintCareer.net** finden Sie Ihr zukünftiges Fachpersonal, denn hier sucht Ihre Zielgruppe nach Jobs.



Zu Stellenangeboten und Stellengesuchen auf PrintCareer.net berate ich Sie gerne:

Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Ihre Stellenanzeige auf **PrintCareer.net**

Unser Service für Sie:

Sie senden uns Ihr Firmenlogo, Ihren Anzeigentext und – falls vorhanden – ein Anzeigenbeispiel, und wir übernehmen alles Weitere für Sie.

Ihre Vorteile: 1 Stellenanzeige = 3x Reichweite + 3x Zielgenauigkeit

- Ihre Stellenanzeige auf printcareer.net erscheint nach Freigabe zusätzlich auf flexotiefdruck.de und etiketten-labels.com.
- Ihre Stellenanzeige wird zusätzlich in den Weekly Newsletter von flexotiefdruck.de und etiketten-labels.com angekündigt.
- Über unsere Fachportale für den Verpackungs- und Etikettendruck erreicht die Anzeige Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste.
- Ihre Stellenanzeige promoten wir außerdem auf den Social Media-Kanälen von Flexo+Tief-Druck und Etiketten-Labels.

Konditionen (provisionsfähig)

Preis für 1 Stellenanzeige

Laufzeit 4 Wochen	€ 395,00
-------------------	----------

Crossmedia-Rabatt für Anzeigen-Kunden: 10%
Laufzeit-Verlängerung um 4 Wochen: 50%

▶ Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ausschließlicher Geltungsbereich, Zusicherung

1.1 Die Ebner Media Group GmbH & Co. KG, Riedstraße 25, 73760 Ostfildern, Deutschland (nachfolgend „Verlag“ genannt) vermarktet im eigenen Namen und auf eigene Rechnung für die für von ihm verlegten Zeitungen und Zeitschriften Anzeigen.

1.2 Für alle Vertragsverhältnisse zwischen dem Verlag und dem werbungstreibenden Verlagspartner (nachfolgend „Auftraggeber“ genannt) über die Schaltung von Anzeigen gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Geltung etwaiger allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen, auch wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

1.3 Der Verlag sichert zu, die Vorgaben des Gesetzes zur Regelung eines allgemeinen Mindestlohns (MiLoG) einzuhalten. Dies gilt auch, soweit der Verlag andere Unternehmer mit der Erbringung von Werk- oder Dienstleistungen beauftragt.

2. Leistungen; Abruf von Anzeigen; Erfüllung

2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2.2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb dieses Jahres abgerufen und veröffentlicht wird.

2.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der einjährigen Frist nach Ziff. 2.2 auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

2.4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

3. Berechnung der Abnahmemengen

3.1 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet

3.2 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

3.3 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht werden.

4. Ablehnungsbefugnis des Verlags; Beilagenaufträge

4.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

4.2 Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden unter Vorbehalt angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Pflichten des Auftraggebers

5.1 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei fernmündlich erteilten Anzeigenaufträgen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

5.2 Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

5.3 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzudrucken.

5.4 Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Platzierungswünsche werden vorbehaltlich der Unterbringungsmöglichkeit berücksichtigt. Änderungen bisheriger Platzierungen behält sich der Verlag aus umbruchtechnischen Gründen vor, sie berühren nicht die Gültigkeit des Auftrages. Ebenso behält sich der Verlag vor, Branchen-Bezeichnungen zu ändern.

5.5 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

6. Haftung durch den Verlag

Der Verlag haftet unbeschränkt für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden sowie für vorsätzlich verursachte Schäden sonstiger Erfüllungsgehilfen, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Der Verlag haftet für Produkthaftungsschäden entsprechend der Regelungen im Produkthaftungsgesetz. Der Verlag haftet für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden aus der Verletzung von Kardinalpflichten; Kardinalpflichten sind die wesentlichen Pflichten, die die Grundlage des Vertrags bilden, die entscheidend für den Abschluss des Vertrags waren und auf deren Erfüllung der Lizenznehmer vertrauen darf. Wenn der Verlag diese Kardinalpflichten leicht fahrlässig verletzt hat, ist seine Haftung auf den Betrag begrenzt, der für den Verlag zum Zeitpunkt der jeweiligen Leistung vorhersehbar war. Der Verlag haftet für den Verlust von Daten nur bis zu dem Betrag, der bei ordnungsgemäßer und regelmäßiger Sicherung der Daten zu deren Wiederherstellung angefallen wäre. Eine weitere Haftung des Lizenzgebers ist dem Grunde nach ausgeschlossen.

7. Probeabzüge; Berechnung

7.1 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt, dass dies ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wird.

7.2 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

8. Rechnung; Verzug; Anzeigenbeleg

8.1 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

8.2 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

8.3 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

8.4 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

8.5 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

9. Kosten; Preisminderung

9.1 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

9.2 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

10. Chiffre-Anzeigen; Unterlagen; Aufbewahrung

10.1 Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

10.2 Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Briefe, die das zulässige Format DIN C 4 (Gewicht 500g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise nur in den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten/Gebühren übernimmt.

10.3 Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers

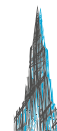
- das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand; anzuwendendes Recht

11.1 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Der Verlag ist aber auch berechtigt bei dem für den Sitz des Auftraggebers zuständigen Gericht zu klagen.

11.2 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Der Verpackungsdruck
sind wir!



EBNER MEDIA GROUP

Riedstraße 25
73760 Ostfildern
Germany



Ihre Ansprechpartnerin:

Silja Aretz-Fezzuoglio
Telefon +49 (0) 176 19 18 10 95
E-mail aretz@ebnermedia.de
Internet flexotiefdruck.de