Ausgabe 3-2019 (Mai)

mit Special **Digital Printing** *today*

Flexo+Tief Druck

Unser Redaktions-Team bereitet diese Schwerpunkt-Themen vor:

Ist 7C im Tiefdruck in der Praxis möglich?

Quelle: W&H

Häufige Farbwechsel und viele Sonderfarben sind ein wesentlicher Kostentreiber im Verpackungsdruck. Während im Flexodruck 7C für bestimmte Anwendungen etabliert ist, kommt diese Technik der Farbseparation im Tiefdruck bis jetzt noch nicht zum Tragen.

Tiefdruckformen für den hochqualitativen Verpackungsdruck

In der Formherstellung für den Tiefdruck gibt es zahlreiche Features und vielversprechende Entwicklungen, deren intelligentes Zusammenspiel den Verpackungsdruck auf ein noch höheres Qualitätsniveau heben kann. Dabei sind Wirtschaftlichkeit, hohe Druckstabilität und Reproduktionsfähigkeit gegeben.

Sleeve- und Adaptersysteme im Flexodruck

Quelle: Pronexos

➜ **Der Trend geht zur Kohlefaser**

Eine neue wissenschaftliche Studie zeigt die Vorteile von Kohlefaserkomponenten zur Verwendung in der Druckindustrie. Professor Dr. Lutz Engisch von der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig präsentiert die Ergebnisse seiner Untersuchung.

Spezifische Rakel – abgestimmt auf den Anwendungsfall im Flexo- und Tiefdruck

➜ **Verschleißfeste Rakelmesser für den Weißdruck**

Da die Weißfarbe ein wichtiges Element bei vielen Verpackungsdesigns ist, müssen die Prozessparameter wie auch die entsprechenden Verbrauchsmaterialien wie beispielsweise die Rakelmesser an die speziellen Bedingungen des Weißdrucks angepasst werden.

Special **Digital Printing** *today*

Special section **Digital Printing** *today*

➜ **Digitaldruck und Verpackungsfolie – Passt das zusammen?**

Während der Digitaldruck in einigen Segmenten des Etiketten- und Verpackungsdrucks vordringt, ist er im Bereich der Verpackungsfolie nahezu ohne Bedeutung. Was sind die Ursachen dafür?

➜ **Aktueller Entwicklungsstand im Digitaldruck**

Im Wellpappen- und Faltschachteldruck berichten gleich mehrere Maschinenhersteller über die Markteinführung neuer Digitaldrucksysteme. Zudem unterstützt eine fortschrittliche Druckkopftechnologie die Entwicklung digitaler Einstiegsmodelle für den Verpackungsdruck.

Erscheinungstermin
21. Mai 2019

Redaktionsschluss
23. April 2019

Anzeigenschluss
30. April 2019

Flexo+Tief-Druck 3-2019 (Mai) wird im Vorfeld dieses wichtigen Branchen-Events erscheinen:

RosUPack
Moskau/RUS
18.–21. Juni 2019

Flexo+Tief-Druck Führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Verpackungsdruck und Weiterverarbeitung

Flexo+Tief-Druck Aktuelle Produkt- und Branchen-News

Flexo+Tief-Druck Berichte über Märkte, Messen und Events

Flexo+Tief-Druck Ab 2019 mit dem Special **Extrusion & Converting** – alles rund um die Verpackungsfolie

Flexo+Tief-Druck Das Special **Digital Printing** *today* hat den digitalen Verpackungsdruck zum Thema

Flexo+Tief-Druck 6 x im Jahr als Print-Ausgabe, stets up to date auf **flexotiefdruck.de**

bitte umblättern ➜

EBNER MEDIA GROUP

Riedstraße 25 ■ 73760 Ostfildern ■ Germany
Telefon +49 (0) 176 19 18 10 95 ■ **E-mail** aretz@ebnermedia.de
Internet flexotiefdruck.de ■ **Twitter** @FlexoTiefDruck ■ **Xing** xing.to/flexotiefdruck

Ausgabe 3-2019 (Mai)

mit Special **Digital Printing** *today*

Flexo+Tief Druck

➜ **Markenartikler fertigt im Digitaldruck**
Der weltbekannte Zigarettenhersteller Philip Morris International setzt seit zwei Jahren den Digitaldruck für die Fertigung seiner Faltschachteln ein. Über die Gründe berichtet exklusiv die Redaktion von Flexo+Tief-Druck.

➜ **Verpackungsmaterial „Glas" – eine Alternative zur flexiblen Verpackung?**
Die (digitale) Bedruckung von Glas.

Weitere Themen dieser Ausgabe:

➜ **Vollautomatische Montagegeräte**
(Zylinder/Sleeve/Klebeband/Flexodruckplatte)

➜ **Übertragung hoher Auftragsmengen**
(Weiß, Primer (Effekt)-Lacke und -Farben)

Erscheinungstermin
21. Mai 2019

Redaktionsschluss
23. April 2019

Anzeigenschluss
30. April 2019

Flexo+Tief-Druck 3-2019 (Mai) wird im Vorfeld dieses wichtigen Branchen-Events erscheinen:

RosUPack
Moskau/RUS
18.–21. Juni 2019

Flexo+Tief-Druck Führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Verpackungsdruck und Weiterverarbeitung

Flexo+Tief-Druck Aktuelle Produkt- und Branchen-News

Flexo+Tief-Druck Berichte über Märkte, Messen und Events

Flexo+Tief-Druck Ab 2019 mit dem Special **Extrusion & Converting** – alles rund um die Verpackungsfolie

Flexo+Tief-Druck Das Special **Digital Printing** *today* hat den digitalen Verpackungsdruck zum Thema

Flexo+Tief-Druck 6 x im Jahr als Print-Ausgabe, stets up to date auf **flexotiefdruck.de**

Ihre Marketingberater

Silja Aretz-Fezzuoglio
Marketingberaterin
Flexo+Tief-Druck
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
aretz@ebnermedia.de

Tom Duley
Marketingberater
Etiketten-Labels
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 96
duley@ebnermedia.de

Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
PrintCareer.net
WOW-Labels.com
Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Redaktion

Ansgar Wessendorf
Redakteur
Flexo+Tief-Druck
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98
wessendorf@ebnermedia.de

Gerd Bergmann
Content Management
flexotiefdruck.de
etiketten-labels.com
Telefon: +49 (0) 171 4 81 72 12
bergmann@ebnermedia.de

Michael Scherhag
Redakteur
Etiketten-Labels
Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01
scherhag@ebnermedia.de

EBNER MEDIA GROUP

Riedstraße 25 ■ 73760 Ostfildern ■ Germany
Telefon +49 (0) 176 19 18 10 95 ■ **E-mail** aretz@ebnermedia.de
Internet flexotiefdruck.de ■ **Twitter** @FlexoTiefDruck ■ **Xing** xing.to/flexotiefdruck