

Unser Redaktions-Team bereitet diese Schwerpunkt-Themen vor:

Fachpack 2018 – Das Messe-Ereignis in der Verpackungsbranche

Die Fachpack in Nürnberg (25.–27. September) hat sich längst zu einer der europäischen Leitmesse rund um die Verpackung entwickelt. In der September-Ausgabe von Flexo+Tief-Druck, auf unserem Portal, in unseren Social Media-Kanälen sowie in vier Sonder-Newslettern berichten wir vorab ausführlich über dieses Messe-Ereignis.

Runddruckformen für den Flexodruck

Die Flexo-Runddruckform sei viel zu teuer, die Qualität nicht ausreichend und die Verfügbarkeit schlecht. Doch ist dieses Urteil gerechtfertigt? Im Vergleich zur Flexodruckplatte bietet die Runddruckform viele Vorteile. Darüber hinaus wurden zwischenzeitlich Lieferzeiten, Qualität und das Preis-Leistungsverhältnis spürbar verbessert.

Investition in die Herstellung von Präge- und Tiefdruckformen

Der österreichische Verpackungsdrucker A&R Carton Graz gehört zu den führenden Produzenten von Tobacco-Verpackungen in Europa. Ständig steigende Produktanforderungen veranlassten A&R zu Investitionen im Bereich der Fertigung von Tiefdruckzylindern und Prägewalzen.

Kompakte Kaschiermaschinen

Für Hersteller flexibler Verpackungen ist die Kaschierung ein unverzichtbarer Bestandteil der Wertschöpfungskette. Zahlreiche Maschinenhersteller haben neue, kompakte Kaschiermaschinen auf den Markt gebracht, die vor allem das Segment der schmalen und mittleren Bahnbreiten abdecken. Die Redaktion von Flexo+Tief-Druck stellt in einer Übersicht die neuesten Kompakt-Kaschiermaschinen und ihre Leistungsfähigkeit vor.

Der letzte Schritt – Die Rollenkonfektionierung

In der Wertschöpfungskette der flexiblen Verpackungsherstellung stellen die Rollen-Konfektionierung auf einem Rollenschneider und das anschließende Verpacken den letzten Arbeitsschritt dar. Kleine Losgrößen, schwierige Materialien und hoher Termindruck erfordern auch hier einen hohen Automatisierungsgrad, um effektiv und fehlerfrei die Rollen zu schneiden und schließlich die konfektionierten Rollen an den Kunden versenden zu können.

Der Digitaldruck krepelt den europäischen Preprint-Markt um

In den vergangenen zwei Jahren vergrößerten die europäischen Produzenten von Wellpappen-Verpackungen ihre Kapazitäten im Preprint durch Investitionen in den Digitaldruck. Allerdings blieben die Kapazitäten der analogen Druck- und Weiter-

Erscheinungstermin
10. September 2018

Redaktionsschluss
13. August 2018

Anzeigenschluss
20. August 2018

Flexo+Tief-Druck 5-2018 (September) wird im Vorfeld dieser wichtigen Branchen-Events erscheinen:

DFTA-Herbstfachtagung
Fulda/D
13. September 2018

FachPack
Nürnberg/D
25.–27. September 2018

ERA Packaging & Decorative Conference
Turin/I
7.–8. November 2018

Flexo+Tief-Druck Digital Das Special

Printing today hat den Digitaldruck im Verpackungsdruck zum Thema

Flexo+Tief-Druck Führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Verpackungsdruck und Weiterverarbeitung

Flexo+Tief-Druck Aktuelle Produkt- und Branchen-News

Flexo+Tief-Druck Berichte über Märkte, Messen und Events

Flexo+Tief-Druck 6x im Jahr als Print-Ausgabe, stets up to date auf flexotiefdruck.de

bitte umblättern →

verarbeitung davon nahezu unberührt. Welche Veränderungen im Bereich des Preprint wird der Digitaldruck mit sich bringen? Die Redaktion von Flexo+Tief-Druck befragte dazu die Experten von HP und Conprinta sowie der Thimm Gruppe.

Die flexible Möglichkeit im Verpackungsdruck

Durch den Einsatz einer Hybridmaschine kann sich für den Verpackungsdrucker eine Vielzahl neuer Anwendungsmöglichkeiten ergeben. Eine interessante Konfiguration ist z.B. die Kombination einer Inkjeteinheit mit Flexotechnologie.

Erscheinungstermin
10. September 2018

Redaktionsschluss
13. August 2018

Anzeigenschluss
20. August 2018

Flexo+Tief-Druck 5-2018 (September) wird im Vorfeld dieser wichtigen Branchen-Events erscheinen:

DFTA-Herbstfachtagung
Fulda/D
13. September 2018

FachPack
Nürnberg/D
25.–27. September 2018

ERA Packaging & Decorative Conference
Turin/I
7.–8. November 2018

Flexo+Tief Druck Digital Printing today hat den Digitaldruck im Verpackungsdruck zum Thema

Flexo+Tief Druck Führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Verpackungsdruck und Weiterverarbeitung

Flexo+Tief Druck Aktuelle Produkt- und Branchen-News

Flexo+Tief Druck Berichte über Märkte, Messen und Events

Flexo+Tief Druck 6x im Jahr als Print-Ausgabe, stets up to date auf flexotiefdruck.de

Ihre Marketingberater



Silja Aretz-Fezzuoglio
Marketingberaterin
Flexo+Tief-Druck
Flexo & Gravure Global
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-19
aretz@gk-techmedia.com



Tom Duley
Marketingberater
Etiketten-Labels
NarrowWebTech
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-17
duley@gk-techmedia.com



Sven Mittermaier
Marketingberater
Anzeigendisposition Print & Online
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-15
mittermaier@gk-techmedia.com



Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
PrintCareer.net
WOW-Labels.com
Telefon: +49-(0)83 41/87 14 01
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de



Annie Wang
Anzeigenverkauf Taiwan
Telefon: +886-912-661-024
annietime66@gmail.com

Redaktion



Ansgar Wessendorf
Redakteur
Flexo+Tief-Druck
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-18
wessendorf@gk-techmedia.com



Armin Karl Geiger
Redakteur
Flexo & Gravure Global
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-14
geiger@gk-techmedia.com



Michael Scherhag
Redakteur
Etiketten-Labels
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-29
scherhag@gk-techmedia.com



Rosina Obermayer
Redakteurin
NarrowWebTech
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-27
obermayer@gk-techmedia.com



Angela Woyciechowski
Content Management
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-13
woyciechowski@gk-techmedia.com