

Unser Redaktions-Team bereitet diese Schwerpunkt-Themen vor:

Inline Flexo-Produktion

Im Rahmen eines Open House informierte Bobst die Besucher nicht nur über die neuen Features und Optionen der Flexodruckmaschine Masterline, sondern auch über neue Service-Dienstleistungen und den aktuellen Stand der Digitaltechnik des Bobst-Unternehmens Mouvent. Zusammengefügt ergeben die Einzelinformationen ein höchst interessantes Gesamtbild, das Rückschlüsse auf die strategische Ausrichtung von Bobst zulässt.

Rundruckformen für den Flexodruck

Die Flexo-Rundruckform sei viel zu teuer, die Qualität nicht ausreichend und die Verfügbarkeit schlecht. Doch ist dieses Urteil wirklich gerichtsfertig? Im Vergleich zur Flexodruckplatte bietet die Rundruckform viele Vorteile.

Präzisionsrakel mit speziellen Eigenschaften

Die Rakel im Flexo- und Tiefdruckprozess ist eine entscheidende, aber oft unterschätzte Komponente. Neue Farbsysteme, schnelllaufende Druckmaschinen, unterschiedlichste Rasterwalzen und Tiefdruckformen erfordern die Entwicklung neuer Präzisionsrakel mit speziellen Eigenschaften.

Moiré oder Farbdrift – die Entscheidung zwischen zwei Übeln

Die richtige Winkelung amplitudenmodulierter Raster ist ein durchaus aktuelles Druckproblem. Dennoch findet es kaum das Interesse der Fachwelt und die aktuell verfügbaren Lösungen sind alles andere als befriedigend. Jedoch könnte dieses Problem durch potenzielle künftige Entwicklungen unversehens in den Mittelpunkt des Interesses rücken.

Mit allen Sinnen – hochveredelte Verpackungen

In unserer neuen, losen Artikelserie stellen Druckdienstleister ihre „schönsten“ Verpackungen vor. Dabei wird auf die Besonderheiten, Alleinstellungsmerkmale und technischen Herausforderungen in der Umsetzung dieser hochveredelten Verpackungen eingegangen.

Digitaldruck für neuen Markenauftritt qualifiziert

Bei der Erweiterung der Produktpalette der LR Health & Beauty Systems bot der Digitaldruck eine interessante Alternative zum Flexodruck. Im Verlauf der Umsetzung des Projekts, bei dem auch eine neue Sachet-Verpackung in das Produktsortiment zu integrieren war, ergab sich jedoch die Notwendigkeit bestimmter Kompromisse.

Flexo+Tief Druck Führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Verpackungsdruck und Weiterverarbeitung

Flexo+Tief Druck Fundierte Fachinformationen aus Firmen, Verbänden, Wirtschaft und Technik

Flexo+Tief Druck Unentbehrliche Marketing- und Dienstleistungsplattform für alle Anbieter im Verpackungsdruck

Flexo+Tief Druck Ihre seriöse und vertrauenswürdige Informationsquelle

Flexo+Tief Druck Aktuelle Produkt- und Branchen-News

Flexo+Tief Druck Berichte über Märkte, Messen und Events

Flexo+Tief Druck 6x im Jahr als Print-Ausgabe, stets up to date auf flexotiefdruck.de

Erscheinungstermin
16. Juli 2018

Redaktionsschluss
18. Juni 2018

Anzeigenschluss
25. Juni 2018

bitte umblättern →

Print4All – Wir ziehen Bilanz

Vor allem für die weltweit führende italienische Druck- und Convertingindustrie bot die erstmals veranstaltete Print4All ein Forum, um sich einem internationalen Publikum von der besten Seite zu zeigen. Doch wurden die Erwartungen von Ausstellern und Besuchern erfüllt? Ist das Messekonzept aufgegangen? Welche interessanten Neuigkeiten wurden auf der Messe gezeigt? In Bild, Ton und Text geht die Redaktion diesen Fragen nach und nutzt dabei alle ihr zur Verfügung stehende Info-Kanäle (Fachzeitschrift, Portal, Newsletter, Social-Media).

Flexo+Tief Druck Führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Verpackungsdruck und Weiterverarbeitung

Flexo+Tief Druck Fundierte Fachinformationen aus Firmen, Verbänden, Wirtschaft und Technik

Flexo+Tief Druck Unentbehrliche Marketing- und Dienstleistungsplattform für alle Anbieter im Verpackungsdruck

Flexo+Tief Druck Ihre seriöse und vertrauenswürdige Informationsquelle

Flexo+Tief Druck Aktuelle Produkt- und Branchen-News

Flexo+Tief Druck Berichte über Märkte, Messen und Events

Flexo+Tief Druck 6x im Jahr als Print-Ausgabe, stets up to date auf **flexotiefdruck.de**

Erscheinungstermin
16. Juli 2018

Redaktionsschluss
18. Juni 2018

Anzeigenschluss
25. Juni 2018

Ihre Marketingberater



Silja Aretz-Fezzuoglio
Marketingberaterin
Flexo+Tief-Druck
Flexo & Gravure Global
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-19
aretz@gk-techmedia.com



Tom Duley
Marketingberater
Etiketten-Labels
NarrowWebTech
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-17
duley@gk-techmedia.com



Sven Mittermaier
Marketingberater
Anzeigendisposition Print & Online
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-15
mittermaier@gk-techmedia.com



Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
PrintCareer.net
WOW-Labels.com
Telefon: +49-(0)83 41/87 14 01
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de



Annie Wang
Anzeigenverkauf Taiwan
Telefon: +886-912-661-024
annietime66@gmail.com

Redaktion



Ansgar Wessendorf
Redakteur
Flexo+Tief-Druck
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-18
wessendorf@gk-techmedia.com



Armin Karl Geiger
Redakteur
Flexo & Gravure Global
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-14
geiger@gk-techmedia.com



Michael Scherhag
Redakteur
Etiketten-Labels
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-29
scherhag@gk-techmedia.com



Rosina Obermayer
Redakteurin
NarrowWebTech
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-27
obermayer@gk-techmedia.com



Angela Woyciechowski
Content Management
Telefon: +49-(0)76 41/9 57 86-13
woyciechowski@gk-techmedia.com